

CONOCIENDO



EL PAIS



**EL
ESTADO**



CARROLLTON
T E X A S

**LA
CIUDAD**



Miembro de
INTEGRA  **INTERNATIONAL**[®]
Your Global Advantage

Tabla de contenidos

NUESTRA FIRMA	3
INTRODUCCION.....	4
El País: ESTADOS UNIDOS	
Historia.....	5
Geografía.....	5
Clima	5
La Capital.....	6
Idioma	6
Culto.....	6
Sistema político.....	6
Sistema jurídico.....	7
División Política	7
Panorama Económico	8
Infraestructura	9
Datos Útiles para el Extranjero	10
El Estado: TEXAS	
Historia.....	17
Geografía.....	18
Demografía	18
Economía	19
La ciudad: CARROLLTON	
Historia.....	21
Geografía y medio ambiente	23

NUESTRA FIRMA

RCBM es una firma de contabilidad, auditoría, asesoramiento impositivo y de consultoría de negocios radicada en Buenos Aires, Argentina y con oficinas en Carrollton, una ciudad del área metropolitana de Dallas – Ft. Worth, Texas. **RCBM** es miembro independiente de **INTEGRA INTERNATIONAL®**, una asociación global de firmas independientes de auditoría e impuestos con oficinas en más de 125 ciudades en todo el mundo.

Nuestra firma ha mantenido un crecimiento sostenido sobre la base de una intensa actividad en varios nichos de negocios; la incorporación de nuevos socios quienes aportaron su experiencia técnica en las diferentes áreas de especialización y la conformación de un equipo de trabajo profundamente comprometido con el cumplimiento de nuestros objetivos.

Nuestra misión es desarrollar una relación profesional con nuestros clientes que se extienda en el tiempo, basada en la prestación de servicios de alta calidad y valor agregado que le permitan alcanzar sus metas y resulte mutuamente beneficiosa. Para ello, desarrollamos nuestra labor con el conocimiento y el prestigio que poseen las grandes firmas internacionales, proponemos soluciones flexibles como las que ofrecen las firmas medianas y sostenemos una relación personalizada con el cliente como es la característica de los profesionales que prestan sus servicios en forma personal y sin estructura.

Si usted desea conocer más acerca de **RCBM**, incluido el alcance de los servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes, visite nuestro sitio en Internet www.rcbmgrou.com



Miembro de
INTEGRA INTERNATIONAL®
Your Global Advantage

ESTADOS UNIDOS

1925 E. Belt Line Rd. – Suite 467
Carrollton, TX 75006-5801
P: +1 (972) 416-1263
F: +1 (972) 416-1260
E: info@rcbmgrou.com
W: www.rcbmgrou.com

Tax Branch

Lavalle 1430 – Suite 3B
(1048) Buenos Aires
P: +54 (11) 4373-5800
F: +54 (11) 4374-4477
E: tax@rcbm.com.ar
W: www.rcbm.com.ar

ARGENTINA

Audit Branch

Ciudad de La Paz 2719 – Suite 6F
(1428) Buenos Aires
P: + (54) 11 4796-0411
F: +54 (11) 4706-1048
E: audit@rcbm.com.ar
W: www.rcbm.com.ar

INTRODUCCION

Esta **GUIA** está preparada para ayudar a aquellas personas o empresas interesadas en desarrollar actividades en **TEXAS**, Estados Unidos. Si bien no cubre extensivamente la totalidad de los puntos bajo análisis en un proceso de toma de decisiones de este tipo, ha sido preparada para responder a la mayoría de las dudas que suelen plantearse.

Nos complacerá discutir con usted cualquiera de los temas incluidos en esta Guía, así como otras cuestiones relacionadas con su proyecto de negocios. Cuando se presenten problemas en la práctica sobre alguna de las cuestiones a las que aquí se refiere, será necesario obtener un adecuado asesoramiento en materia contable, impositiva y legal. Sugerimos nos contacte antes de tomar cualquier decisión sobre las cuestiones planteadas en esta Guía.

La información contenida corresponde a leyes, regulaciones, decisiones e información estadística vigente o disponible a octubre de 2013, a menos que se indique otra fecha. Si bien la misma ha sido compilada con rigor profesional, deslindamos cualquier responsabilidad sobre la aplicación del contenido de esta Guía en caso que la misma no sea complementada por la consulta de abogados, contadores o asesores en las diferentes materias.

Todos los importes están identificados con el signo \$ y expresados en dólares estadounidenses.

THE BUSINESS KNOWLEDGE CENTER



MEMBER OF

INTEGRA  INTERNATIONAL®

Your Global Advantage

El País: Estados Unidos

Historia

En 1492 Cristóbal Colón cruzó el Océano Atlántico y arribó a un lugar que más tarde sería conocido como Nuevo Mundo. El Nuevo Mundo estaba habitado por muchos grupos de pueblos indígenas, que actualmente denominamos nativos americanos. Los colonos, principalmente de ascendencia británica, holandesa, francesa y española, se establecieron en el Nuevo Mundo, pero fueron los británicos los primeros en llegar en grandes cantidades.

Con el tiempo, los británicos establecieron 13 colonias en la costa atlántica. Los colonos consiguieron la independencia de Gran Bretaña en 1776, después de los seis años de lucha que duró la Revolución Americana. Con la adopción de la Constitución Nacional en 1787 quedó establecida la república federal denominada Estados Unidos de América.

En el siglo XIX, los colonos cruzaron el continente en su movilización hacia el oeste, confinando a los nativos americanos en superficies cada vez más pequeñas, y fundaron nuevos estados. La Guerra Civil, que se libró en la década de 1860, trajo el fin de la esclavitud y marcó la transición de Estados Unidos de una economía agrícola a una economía industrial.

La revolución industrial originó el rápido crecimiento de las ciudades, la creación de un sistema ferroviario a lo largo y ancho del país, la construcción de fábricas en el noreste y la llegada de inmigrantes. Durante la Primera Guerra Mundial, Estados Unidos comenzó a ejercer influencia en las relaciones mundiales fuera del hemisferio occidental y a participar activamente en las finanzas internacionales.

Geografía

Estados Unidos de América, ubicado en el continente norteamericano, linda con Canadá al norte, con México al sur, con el Océano Atlántico al este y con el Océano Pacífico al oeste. Dos estados están separados del territorio continental: Alaska, al noroeste de Canadá, y Hawái, un grupo de islas en el Pacífico.

El país cuenta con una superficie de 9,37 millones de kilómetros cuadrados; es el cuarto país más grande del mundo. Su topografía es muy diversa; incluye zonas costeras, montañas en el oeste, colinas y sierras en el este, desiertos en el sudoeste, una extensa llanura central y suelo volcánico en Hawái.

Clima

El clima varía según la región. En general es templado, aunque tropical en Hawaii y Florida, ártico en Alaska, semiárido en las grandes llanuras al oeste del Río Mississippi y árido en la Gran Cuenca

del sudoeste. En la región norte, la temperatura cae bruscamente en los meses invernales, llegando incluso a temperaturas bajo cero en algunas zonas. Los viajeros deberán tener en cuenta la región que van a visitar y la época del año cuando preparen sus maletas.

La Capital

El Distrito de Columbia, también llamado Washington D.C., es la capital de Estados Unidos. (No hay que confundirla con el estado de Washington, en la costa oeste.)

Idioma

El inglés es el idioma de uso predominante en Estados Unidos, pero existe una gran población de habla hispana en el sur de California, Florida y zonas de Texas, Nuevo México, Arizona y Nueva York y también en muchas áreas metropolitanas (la ciudad de Nueva York, Boston, Washington D.C., Chicago y otras).

Culto

La primera enmienda de la Constitución garantiza la libertad de culto a los ciudadanos estadounidenses. La mayoría de los principales cultos religiosos del mundo están representados en la población nacional, más específicamente: Protestante (56%), Católico (25%), Judío (2%), Otros --Musulmanes, Budistas, Hindúes-- (6%) y ninguno --no profesan ningún culto-- (11%).

Sistema político

Estados Unidos es una república federal, regida por una Constitución Nacional, conformada por 50 estados y el Distrito de Columbia. Cuenta con una fuerte tradición democrática, con sufragio universal para los ciudadanos adultos de 18 años de edad y mayores.

El gobierno nacional está dividido en tres poderes: el Ejecutivo, encabezado por el Presidente; el Legislativo, a cargo de un Congreso bicameral compuesto por la Cámara de Senadores y la Cámara de Representantes, y el Judicial, en el cual la Corte Suprema de Justicia es responsable de la interpretación suprema de la Constitución.

Los tres poderes se controlan entre sí mediante un sistema de frenos y controles. La Constitución Nacional reserva ciertas facultades a los estados, que están presididos por un Gobernador, la legislatura estatal y la Corte Suprema de Justicia del estado.

En la actualidad, Barack Obama, afiliado al Partido Demócrata, ejerce la Presidencia y Joe Biden la Vicepresidencia. Estados Unidos está asentado fundamentalmente en un sistema bipartito constituido por los partidos Republicano y Demócrata. Hay otros varios partidos de menor peso político; ocasionalmente uno de ellos o un candidato independiente surge sólidamente en las encuestas.

Sistema jurídico

El sistema jurídico de Estados Unidos tiene sus fundamentos en la Constitución adoptada en 1787 y sus raíces en el derecho consuetudinario inglés (salvo Luisiana, cuya legislación estatal tiene sus bases en el derecho civil).

Como su nombre indica, Estados Unidos es una federación. Por lo tanto, para desarrollar una actividad comercial en Estados Unidos se deben tener en cuenta dos cuerpos de leyes, uno nacional y otro estatal. En general, las leyes de un sólo estado rigen una transacción pero en algunos casos las leyes de dos o más estados pueden llegar a aplicar. Las leyes nacionales de Estados Unidos son casi siempre aplicables en alguna medida.

Aunque Estados Unidos tiene un sistema de economía de mercado abierta, las transacciones comerciales están generalmente reguladas por el gobierno. A modo de ejemplo, la legislación nacional (y a veces también la estatal) exige la habilitación de negocios en sectores específicos, como pueden ser las telecomunicaciones, el transporte, la venta de bebidas alcohólicas, la banca, los valores de bolsa, la producción y distribución de energía y la manipulación de residuos. Por otra parte, muchos estados exigen en determinadas circunstancias el pago de indemnización a vendedores, distribuidores y empleados que hubieran cesado en sus funciones.

El gobierno nacional administra un sistema de tribunales tal como lo hacen los estados. La cantidad de juicios por habitante probablemente sea más alta que en cualquier otro país. Por éste y otros motivos, quizás haya más abogados per cápita y más asesoramiento legal-preventivo a empresas que en cualquier otra nación del mundo. Los tribunales generalmente ejecutan las cláusulas de arbitraje y los acuerdos resultantes.

División Política

Estados Unidos está compuesto de 50 estados y un distrito federal:

Alabama (AL), Alaska (AK), Arizona (AZ), Arkansas (AR), California (CA), Colorado (CO), Connecticut (CT), Delaware (DE), Distrito de Columbia* (DC), Florida (FL), Georgia (GA), Hawaii (HI), Idaho (ID), Illinois (IL), Indiana (IN), Iowa (IA), Kansas (KS), Kentucky (KY), Louisiana (LA), Maine (ME), Maryland (MD), Massachusetts (MA), Michigan (MI), Minnesota (MN), Mississippi (MS), Missouri (MO), Montana (MT), Nebraska (NE), Nevada (NV), New Hampshire (NH), New Jersey (NJ), New Mexico (NM), New York (NY), North Carolina (NC), North Dakota (ND), Ohio (OH), Oklahoma (OK), Oregon (OR), Pennsylvania (PA), Rhode Island (RI), South Carolina (SC), South Dakota (SD), Tennessee (TN), Texas (TX), Utah (UT), Vermont (VT), Virginia (VA), Washington (WA), West Virginia (WV), Wisconsin (WI) y Wyoming (WY).

Panorama Económico

La economía de los Estados Unidos es una economía mixta capitalista, que se caracteriza por los abundantes recursos naturales, una infraestructura desarrollada y una alta productividad. De acuerdo al Fondo Monetario Internacional, su PIB de US\$15,7 billones constituye el 24% del Producto Mundial Bruto y cerca del 21% del mismo en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA).

Este es el PIB más grande en el mundo, aunque en 2008 era un 5% menor que el PIB (PPA) de la Unión Europea. El país tiene el decimoséptimo PIB per cápita nominal y el sexto PIB (PPA) per cápita más altos del mundo.⁴ Además, el país está en segundo lugar del Índice de Competitividad Global de 2010.

Estados Unidos es el importador de bienes más grande a nivel internacional y el tercero en términos de exportaciones, aunque las exportaciones per cápita son relativamente bajas para un país desarrollado. En 2008, el total de la balanza comercial estadounidense era de 696 mil millones de dólares. En 2009, los automóviles constituyeron los principales productos exportados e importados. Canadá, China, México, Alemania y Japón son sus principales socios comerciales.⁹³ Ese último es el que tiene la mayor deuda pública con Estados Unidos, ya que a principios de 2010 superó la deuda de China con 34.200 millones de dólares.

En 2010, el sector privado constituía un estimado del 55,3% de la economía, las actividades del gobierno federal sumaban el 24,1% y la actividad de los gobiernos estatales y locales ocupaban el restante 20,6%. Pese a que la economía estadounidense es posindustrial, ya que el sector servicios contribuye con el 67,8% del PIB, la nación continúa siendo una potencia industrial.

En el campo de negocios, la actividad líder por sus ingresos es el comercio al por mayor y al por menor; por ingresos netos es la industria, siendo la industria química la más importante. Estados Unidos es el tercer productor de petróleo más importante en el mundo, así como el mayor importador de este producto. También es el productor número uno de energía eléctrica y de energía nuclear, así como gas natural licuado, azufre, fosfatos y sal.

Mientras que la agricultura representa menos del 1% del PIB, el país es el mayor productor de maíz y soja. Toda esta producción contribuye a que la bolsa de Nueva York sea la más grande del mundo. A su vez, las empresas estadounidenses de Coca-Cola, McDonalds y Microsoft son las marcas más reconocidas en el mundo.

En el tercer trimestre de 2009, la fuerza de trabajo estadounidense era de 154,4 millones de personas. De estos empleados, 81% poseen un empleo en el sector servicios. Con 22,4 millones de personas, el gobierno es el principal campo de empleo. Aproximadamente el 12% de los trabajadores están sindicalizados, en comparación con el 30% de Europa occidental.

El Banco Mundial clasifica a los Estados Unidos en primer lugar en la facilidad de contratación y despido de los trabajadores. Entre 1973 y 2003, el año laboral para un estadounidense promedio creció 199 horas. En parte como consecuencia, el país sostiene la máxima productividad de mano

de obra en el mundo. En 2008, también llegó al primer puesto en productividad por hora, superando a Noruega, Francia, Bélgica y Luxemburgo, que habían superado a los Estados Unidos la mayor parte de la década anterior. Comparado con Europa, los impuestos corporativos y de propiedad son más altos, mientras que los impuestos al consumidor son más bajos.

Infraestructura

TRANSPORTE

Al ser un país desarrollado, Estados Unidos cuenta con una infraestructura de transportes avanzada: 6.465.799 km de autopistas, 226.427 km de vías férreas, 15.095 aeropuertos y 41.009 km de vías fluviales. La mayor parte de sus habitantes utilizan el automóvil como su principal medio de transporte.

En 2003 había 759 automóviles por cada 1.000 personas, en comparación con los 472 por cada 1.000 habitantes de la Unión Europea. Más del 40% de los vehículos personales son camionetas, todoterrenos o camiones ligeros. El promedio de adulto estadounidense (incluyendo a conductores y no conductores) pasa 55 minutos en un automóvil, viajando una distancia de 47 km diariamente.

Toda la industria aérea civil es propiedad privada, mientras que la mayoría de los aeropuertos principales son de propiedad pública. Las tres aerolíneas más grandes en el mundo son de capital estadounidense: Southwest Airlines, American Airlines y Delta Air Lines.

De los treinta aeropuertos con mayor tránsito de pasajeros en el mundo, dieciséis están en el país, siendo el más concurrido de todos el Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson en Atlanta.

Mientras que el transporte de mercancías por ferrocarril es muy importante, relativamente pocas personas utilizan este medio de transporte para viajar, dentro o entre las zonas urbanas. Solo el 9% de las personas utilizan el transporte público para acudir al trabajo, un nivel muy bajo comparado con el 38,8% de Europa. También el uso de la bicicleta es mínimo, muy por debajo de los niveles europeos.

ENERGÍA

El consumo energético total del país es de 3,873 billones kWh anuales, lo que equivale a un consumo per cápita de 7,8 toneladas de petróleo al año. En 2005, un 40% de esta energía provenía del petróleo, 23% del carbón y 22% del gas natural; el resto provenía de centrales nucleares y fuentes de energía renovable.

Estados Unidos es el mayor consumidor de petróleo y de gas natural: anualmente utiliza 19,5 millones de barriles de petróleo al año y 627.200 millones de m³ de gas natural. Por otro lado, en el país se encuentran el 27% de las reservas mundiales de carbón.

Por décadas, la energía nuclear ha jugado un papel limitado en la producción de energía, en comparación con la mayoría de los países desarrollados, debido en parte a la reacción pública después del accidente de Three Mile Island. Sin embargo, en 2007 el gobierno recibió múltiples peticiones para la construcción de nuevas centrales nucleares, lo que podría significar una disminución considerable en el consumo de combustibles fósiles y un cambio en la política energética.

Datos Útiles para el Extranjero

PASAPORTE Y VISADO

Los viajeros extranjeros deberán contar con pasaporte para entrar en Estados Unidos. Adicionalmente puede requerirse una visa válida para permanecer en el país, aún para estancias cortas por trabajo o negocios. Existen un número significativo de tipos de visas para residir, trabajar o estudiar en Estados Unidos, las que deben ser tramitadas en las embajadas o consulados ubicados en el país de origen del visitante.

AEROPUERTOS INTERNACIONALES

La mayoría de las ciudades cuenta con un aeropuerto internacional. Entre los aeropuertos más importantes se encuentran los siguientes: Los Angeles International (LAX); San Francisco International; Sea-Tac International in Seattle; Dallas-Ft. Worth International; Washington Dulles International in Washington, DC; John F. Kennedy Airport (JFK) in New York; Chicago O'Hare International; Boston-Logan International; Atlanta International; and Miami International. En general, los aeropuertos están ubicados a gran distancia de los grandes centros urbanos.

SISTEMA DE TRANSPORTE INTERNO

Los sistemas de transporte interno son muy eficientes en Estados Unidos. La mayoría de las grandes ciudades cuenta con aeropuerto propio y el sistema interestatal de carreteras está bien conservado y es eficiente. Cuando se trata de trasladarse de una ciudad a otra, el viajero de negocios generalmente opta por el transporte aéreo por cuestiones de tiempo y comodidad. Rara vez los precios de los pasajes en tren (Amtrak) son mucho más bajos.

Para trasladarse dentro de las compactas ciudades de la costa este de Estados Unidos es preferible utilizar el taxi, por las dificultades para encontrar estacionamiento. Los choferes de taxi esperan propina de aproximadamente un 15 por ciento del valor del viaje.

Las ciudades en la región oeste del país están más espaciadas, por lo que frecuentemente es más económico alquilar un coche para desplazarse. Se puede utilizar carnet de conducir extranjero para comprar un vehículo y asegurarlo, pero al cabo de seis meses se deberá obtener un carnet estadounidense. También se puede usar carnet internacional, pero sólo por diez días simplemente para alquilar un coche. No obstante, muy pocas compañías de alquiler de coches lo aceptarían a la hora de emitir el seguro.

CORRIENTE ELÉCTRICA

AC, 110/120 voltios, 60 ciclos, monofásica.

MONEDA

El dólar estadounidense (US\$) es la moneda más utilizada en el comercio internacional. Cumple un papel preponderante en las economías más pequeñas ya que muchas de ellas ataron su moneda al dólar.

Existen en circulación billetes de 100, 50, 20, 10, 5 y 1 dólar y monedas de 50, 25, 10, 5 y 1 centavo de dólar. No es habitual el uso de dinero en efectivo para realizar transacciones por montos significativos, dado el extensivo uso de las tarjetas de débito y crédito y los cheques.

FRANJAS HORARIAS

El territorio estadounidense abarca seis franjas horarias. Entre marzo y octubre, el país cambia a horario de verano, de "standard time", hora que rige durante el invierno, a "daylight savings time", para aprovechar mejor la luz solar adelantando los relojes en la primavera. A continuación se presenta la diferencia horaria con el meridiano de Greenwich en invierno, según la región de que se trate:

Este: 5 horas menos

Centro: 6 horas menos

Región de montaña: 7 horas menos

Pacífico: 8 horas menos

Alaska: 9 horas menos

Hawaii: 10 horas menos

FECHAS, HORARIOS Y PUNTUACIÓN

El formato de las fechas y los horarios difiere del utilizado en la mayoría de los países de habla hispana.

Las fechas abreviadas se expresan colocando primero el número del mes, luego el día y por último el año. Debe ponerse especial atención dado que al leer 7/9/2013 se trata del día 9 de julio de 2013 y no del 7 de septiembre de 2013.

Para los horarios se utiliza el sistema de 12 horas con el aditamento de las iniciales "am", si se trata del horario comprendido entre la medianoche y el mediodía o "pm" si es entre el mediodía y la medianoche. Así 10:30am corresponde a ese horario de la mañana y 10:30pm al de la noche, equivalente a las 22:30 horas en el sistema de 24 horas.

También difiere la puntuación que se utiliza al escribir los números: la coma se utiliza para separar los miles y el punto para los centavos. Las cifras en negativo se muestran entre paréntesis.

HORARIOS COMERCIALES

Las oficinas comerciales y gubernamentales funcionan ocho horas al día, de lunes a viernes. El horario de trabajo varía entre las 8:00am y las 6:00pm, pero en general se puede localizar a funcionarios del gobierno y ejecutivos de negocios entre las 9:00am y las 5:00pm.

El horario bancario también varía, pero la mayoría de los bancos están abiertos entre las 9:00am y las 3:00pm, de lunes a viernes; algunos también abren sus puertas unas pocas horas el sábado. Las tiendas generalmente atienden al público entre las 9:00am y las 6:00pm, aunque algunas permanecen abiertas hasta tan tarde como las 9:00pm, de lunes a sábado y entre las 11:00am y las 17:00pm el domingo.

FESTIVIDADES

Cada legislatura estatal fija los festivos que se celebran en su territorio, pero la mayoría conmemora los que se mencionan a continuación, en que casi todos los comercios cierran.

Año Nuevo: 1 de enero

Natalicio de Martin Luther King: tercer lunes de enero

Natalicio de George Washington: tercer lunes de febrero

Día de los Caídos por la Patria: último lunes de mayo

Día de la Independencia: 4 de julio

Día del Trabajo: primer lunes de septiembre

Día del Descubrimiento de América: segundo lunes de octubre

Día de los Veteranos: 11 de noviembre

Día de Acción de Gracias: cuarto jueves de noviembre

Navidad: 25 de diciembre

Si un día festivo cae en sábado o domingo, se traslada al lunes siguiente. Muchas empresas también cierran el viernes posterior al Día de Acción de Gracias. Por otra parte, se recomienda no visitar algunos de los mercados de Nueva York durante los festivos judíos (cuya fecha de observancia cambia todos los años) ya que tienden a cerrar más temprano o directamente no abren esos días.

UNIDADES DE MEDIDA

El uso del sistema métrico decimal no está muy difundido en Estados Unidos, aunque poco a poco está ganando aceptación, especialmente en aplicaciones científicas e industriales. El sistema de pesos y medidas predominante en el país es el *U.S. Customary System* (Sistema Normativo de Estados Unidos) o *American Standard* (Norma Estadounidense), que está basado en el *British Imperial System* de Gran Bretaña.

Las unidades más utilizadas y su equivalente en el sistema métrico son las siguientes:

a. Distancia

- *Mile* (1,609 km)
- *Yard* (0.9144 m)
- *Foot* (0.3048 m)

- *Inch* (0.0254 m)
- b. **Peso**
 - *Pound* (0.4535 kg)
 - *Ounce* (28.4 g)
- c. **Superficie**
 - *Acre* (4,046.9 m²)
 - *Square foot* (0.0929 m²)
 - *Square inch* (6.4514 cm²)
- d. **Capacidad de fluidos**
 - *Gallon* (3.7854 l)
 - *Quart* (0.9464 l)
 - *Pint* (0.4732 l)
 - *Fluid ounce* (29.573 ml)
 - *Cubic inch* (16.387 ml)
- e. **Temperatura**

La unidad de medida es el “grado Farenheit” (°F). Para convertir 1°F en grados centígrados se le debe restar 32 y dividir el resultado por 1.8

 - 14°F = -10°C
 - 32°F = 0°C
 - 70°F = 21°C
 - 100°F = 37.8°C
 - 212°F = 100°C

NORMAS DE COMPORTAMIENTO EN LOS NEGOCIOS Y PRÁCTICAS COMERCIALES

La magnitud y complejidad del mercado y la cultura estadounidenses impactan en el modo en que los estadounidenses se conducen en el día a día de los negocios:

- En el trato con empresarios estadounidenses, sus pedidos, solicitudes y comunicaciones deberían ser breves, concisas y puntuales.
- Cuando se contacta una empresa por primera vez, con frecuencia es más efectivo una llamada telefónica que una carta. Una carta probablemente languidezca en el escritorio de una persona sumamente ocupada bajo una pila de papeles y finalmente quede sin respuesta.
- La comunicación por correo electrónico es conveniente sólo después de establecido el primer contacto.
- La comunicación por fax también está muy difundida. Trate de responder a los faxes que reciba de Estados Unidos de un día para otro. En Estados Unidos se percibe la falta de respuesta como falta de interés.

- Las reuniones de negocios en Estados Unidos deben ser coordinadas con suficiente antelación, para asegurar que el personal clave de la empresa esté disponible y pueda incluir la reunión en sus a menudo ajustadas agendas.
- Dependiendo del producto de que se trate, "caer" en una empresa sin cita previa puede resultar frustrante y desgastante, pocas veces se concreta la ansiada reunión.
- Los desayunos, almuerzos o cenas de negocios son frecuentes. No dude en extender una invitación de este tipo.
- No se deberían incluir títulos académicos en las tarjetas de negocios. Los estadounidenses quedarán más impresionados con su conocimiento del mercado y de los negocios, y su interrelación, que con sus diplomas.
- Los estadounidenses suelen ser menos formales y menos reservados en una primera instancia. Es habitual el uso de nombres de pila, aún entre gerentes y subordinados.
- En la costa oeste de Estados Unidos la gente de negocios tiende a vestirse más informalmente que en la costa este. Sin embargo, nunca se sentirá fuera de lugar si se viste con traje. En caso de duda, un traje es lo mejor.
- Evite usar lenguaje demasiado coloquial (*slang*). Es posible que no le comprendan o que malinterpreten sus palabras. Además, los estadounidenses pueden no captar su sentido del humor.
- Esté preparado para responder preguntas y proporcionar algunos datos esenciales.
- Es normal dejar propina en restaurantes (15-20% de la cuenta) y taxis (15% de la tarifa). Además, cuéntan con ella. Si un maletero en el aeropuerto o el botones en un hotel lo ayuda con las maletas, debería darle por lo menos \$1.00 de propina por maleta. Las camareras de hotel también deberían recibir 1.00 por noche de alojamiento.
- El uso de las principales tarjetas de crédito está muy extendido y la mayoría de las tiendas, restaurantes y negocios las aceptan.
- Haga sus reservas de hotel con antelación a través de un agente de viajes local; le pedirán el número de su tarjeta de crédito. En general, se mantienen las reservas hasta las 6:00pm, a menos que usted avise que llegará más tarde.
- Es conveniente contar con cobertura médica internacional cuando viaja a Estados Unidos, ya que el coste de atención médica es alto.

ACTIVIDADES E INDUSTRIAS REGULADAS POR EL GOBIERNO

El gobierno de Estados Unidos regula una cantidad de actividades comerciales en alguna que otra medida. A continuación encontrará un listado de entidades reguladoras:

- *Federal Trade Commission* (Comisión Nacional de Comercio)
- *Antitrust Division of the Department of Justice* (División Antimonopolios del Departamento de Justicia)
- *Securities and Exchange Commission – SEC*
- *U.S. Customs Service* (Administración de Aduanas de Estados Unidos)
- *Bureau of Industry and Security (BIS), Department of Commerce* (Oficina de Administración de Exportaciones, Departamento de Comercio)
- *Environmental Protection Agency-EPA* (Organismo para la Protección del Medio Ambiente)
- *Federal Communications Commission-FCC* (Comisión Nacional de Comunicaciones)

- *Food and Drug Administration-FDA* (Administración de Alimentos y Medicamentos)

La Comisión Nacional de Comercio (*Federal Trade Commission*) y la División Antimonopolios del Departamento de Justicia (*Antitrust Division*) son responsables de la ejecución de la legislación antimonopolios de Estados Unidos. Dicha legislación fomenta la libre competencia en el mercado e impide restricciones inmoderadas al comercio. Por ejemplo, las leyes vigentes limitan las fusiones y adquisiciones que pudieran reducir significativamente la competencia en el mercado. En el caso de fusiones y adquisiciones de gran envergadura puede llegar a ser necesario enviar una notificación a la Comisión Nacional de Comercio.

El mercado de valores está reglamentado por la Comisión de Valores (*Securities and Exchange Commission-SEC*). Este organismo tiene por cometido asegurar que los inversores tengan acceso sin restricciones a toda la información disponible referida a una oferta pública de valores. Una oferta pública (en contraposición con una colocación privada) de valores debe ser declarada mediante registro ante la SEC y cualquier otra comisión de valores estatal que corresponda. La declaración básicamente debe contener toda la información relativa a la oferta. La SEC y las comisiones de valores estatales determinarán si la difusión de las condiciones de la oferta ha sido suficientemente adecuada como para que los inversores puedan tomar decisiones fundamentadas en cuanto a los valores de que se trate. Las empresas que cotizan en el mercado de valores además deben presentar informes periódicos a la SEC. Diversas leyes nacionales y estatales buscan fomentar la difusión adecuada de las ofertas privadas de valores e imponen multas importantes al incumplimiento.

La Administración de Aduanas (*U.S. Customs Service*) controla las importaciones y exportaciones. También se aplican a las exportaciones algunas reglamentaciones de la Oficina de Administración de Exportaciones del Departamento de Comercio de Estados Unidos (*Bureau of Industry and Security-BIS*).

El Organismo para la Protección del Medio Ambiente (*Environmental Protection Agency-EPA*) controla las actividades que pudieran producir contaminación perjudicial. El incumplimiento de las reglamentaciones puede llegar a resultar en el pago de multas elevadas y gastos de remediación e incluso en responsabilidad civil. Las ordenanzas ambientales pueden llegar a ser distintas en cada estado.

Existen numerosas entidades gubernamentales que regulan industrias específicas (como por ejemplo, el transporte interestatal, las comunicaciones interestatales, la banca, los seguros, etc.). También hay organismos reguladores que controlan otros aspectos del comercio (tales como la Administración de Alimentos y Medicamentos -- *Food and Drug Administration*-- y la Oficina para las Bebidas Alcohólicas, el Tabaco y las Armas de Fuego --*Bureau of Alcohol, Tobacco and Firearms*).

PRECIOS

El mercado estadounidense está caracterizado por precios muy competitivos. En Estados Unidos los precios tienden a ser determinados según los márgenes antes que según los recargos. Ambos

métodos están basados en la diferencia entre el precio de venta y el coste de un producto, pero cada uno determina un porcentaje distinto.

En caso de utilizarse los márgenes, se empieza con el precio de mercado, o minorista, del producto y se trabaja hacia abajo hasta llegar al coste del producto para determinar el porcentaje de ganancia (denominado margen) que se llevan el minorista, el mayorista y el fabricante. La ganancia bruta se calcula con la siguiente fórmula:

$$(\text{Precio de venta total} - \text{Precio de coste total}) / \text{Precio de venta total}$$

Trabajando con recargos, en cambio, se empieza con el coste del producto, se suma un porcentaje (denominado recargo) a ese coste y así se llega al precio de venta:

$$(\text{Precio de venta total} - \text{Precio de costo total}) / \text{Precio de costo total}$$

En el primer caso (márgenes), si un minorista vende un producto a \$100.00 y se lo compró a un mayorista a \$75.00, el minorista obtiene un margen de ganancia del 25 por ciento. En el segundo caso (recargos), el minorista agrega un 33 por ciento de recargo al valor de coste.

MARKETING, PROMOCIONES Y FERIAS COMERCIALES

En Estados Unidos el marketing desempeña un papel preponderante en la venta de productos. Los fabricantes muchas veces invierten sumas importantes de dólares en publicidad, diseño de *packaging* atractivo y otras promociones. Las promociones dentro de los negocios pueden ser eficaces a la hora de lanzar un nuevo producto al consumidor estadounidense. Cuando el marketing de los productos es apropiado, los réditos a largo plazo compensan ampliamente la inversión inicial.

Las ferias comerciales también son muy efectivas: le permiten al exportador estudiar a la competencia, son excelentes para desarrollar redes de contactos, son efectivas para lanzar nuevos productos al mercado y le sirven al exportador para presentar sus productos. Cientos de ferias comerciales especializadas se llevan a cabo en Estados Unidos cada año.

MEMBER OF

INTEGRA  INTERNATIONAL®

Your Global Advantage

El estado: TEXAS

Texas es un estado situado en la región Sur de Estados Unidos. Limita al sur con los estados mexicanos de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y Chihuahua, y con los estados estadounidenses de Luisiana al este, Oklahoma al norte, Arkansas al noreste, y Nuevo México al oeste.

Historia

La historia del Estado de Texas podría retrotraerse a la Edad del Hielo, dado que se cree que los primeros habitantes de esta zona de los Estados Unidos fueron descendientes de tribus asiáticas que cruzaron el estrecho de Bering hace más de 50.000 años, cuando los glaciares convirtieron ese paso en un puente entre Norteamérica y Asia.

Se cree que las tribus que emigraron se adentraron en el continente y avanzaron hacia el sur, llegando hasta los confines de Sudamérica en la Tierra del Fuego. Las primeras tribus de las que se tienen noticias son los Caddos en el este del estado y los Karankawas en la costa del golfo de México. Existen evidencias que los ubican en la región entre 8.000 y 11.000 años antes de Cristo.

La llegada de los colonizadores europeos se dio a partir de las expediciones originadas en México que avanzaban hacia el norte en búsqueda de metales preciosos. Posteriormente, la presencia de religiosos en esas avanzadas que hicieron contacto con los pobladores de la zona dio inicio a la creación de misiones, donde los frailes franciscanos llevaron adelante su labor pastoral.

Una de las primeras se fundó el 1690 con el nombre de San Francisco de los Tejas. “Tejas” es una palabra de la lengua Caddo que significa “amistoso”, aunque en esa época se utilizaba para identificar a una tribu india. En 1718 se funda San Antonio de Valero, posteriormente denominada El Álamo y en 1731 San Fernando de Béxar, origen de la actual ciudad de San Antonio.

El dominio directo de España sobre Texas finalizó en 1821 cuando México declara su independencia y pasa a controlar el territorio. Durante muchos años el gobierno español había alentado la inmigración de colonos provenientes del este de los Estados Unidos, política que continuaron los mexicanos. En 1835 los problemas internos de México y la desatención brindada a los habitantes de Texas generaron un espíritu de rebelión entre los colonos.

Dispuesto a sofocarla el general Santa Anna marchó hacia la zona en litigio y en marzo de 1836 se libra la famosa batalla de El Álamo donde los mexicanos ultiman a todos los defensores de esa ciudad. Sam Houston fue nombrado jefe supremo de la milicia texana y reorganizó las tropas para recuperar el control. En abril ambos ejércitos luchan en San Jacinto donde los texanos obtienen la victoria, toman prisionero al general Santa Anna y firman el tratado de Velasco, por medio del cual se reconoce la independencia de Texas y se fija el Río Grande como frontera entre ambas repúblicas.

Texas funcionó como república independiente entre 1836 y 1845. Durante ese período tuvo un progreso significativo aunque debió asignar parte de su atención al control de las guerrillas mexicanas y a los ataques de los indios por el oeste y el norte.

El gobierno de los Estados Unidos reconoció el status de Texas como república independiente no obstante lo cual siempre se interesó en que formara parte de la Unión. En su segundo término como Presidente, Sam Houston inició las conversaciones para la anexión, llegando a un primer acuerdo en abril de 1844 pero el Senado de los Estados Unidos rechazó los términos del mismo. En febrero de 1845 se llegó a un entendimiento definitivo, lo que impulsó a que se convocara a una convención para el dictado de la Constitución del Estado. En diciembre de 1845 Texas se convirtió en el 28° estado de la Unión.

En 1861 se llevó adelante una elección para determinar si Texas se sumaría a los estados esclavistas que buscaban separarse de los Estados Unidos. El voto afirmativo superó el 75% y Texas se sumó a la Confederación. No obstante, el estado no sufrió la devastación de sus vecinos del sur y los enfrentamientos se dieron sobre todo en la costa del golfo de México, lugar estratégico para la salida de los cargamentos de algodón producido en la mayoría de los estados en conflicto.

Finalizada la Guerra Civil se inició una etapa de reconstrucción, donde la llegada del ferrocarril cumplió un rol fundamental que potenció el desarrollo de la economía. La entrada de Texas en la era industrial está íntimamente relacionada con el descubrimiento de petróleo en la zona este del estado en 1901. Desde entonces se produciría la transición de un estado rural, centrado en la agricultura, en un gigante industrial la que se ha mantenido hasta el presente.

Geografía

Texas es el segundo estado en extensión, solamente superado por Alaska. Es una zona de transición entre las llanuras del Este de los Estados Unidos y las montañas del Oeste americano. El relieve está organizado en niveles de orientación longitudinal, encontrándose las elevaciones más altas en el Oeste. Sin embargo, las llanuras, colinas y mesetas son los relieves dominantes.

Demografía

Según los datos del censo de 2008, el estado texano cuenta con una población de 24.326.974 habitantes. Esto lo convierte en el segundo estado más poblado de la nación solo por detrás de California.

La distribución racial es la siguiente: 84,14 % blanco; 12,09 % negro; 3,62 % asiático; 0,17 % nativo hawaiano o isleños del Pacífico; y 1,1 % amerindio o nativo de Alaska. De éstos el 35,31 % son de origen hispano. Texas es uno de cuatro estados estadounidenses en los que no son mayoría las personas de origen anglosajón (los otros son California, Nuevo México y Hawaii). La población de origen latino/hispano es la de más rápido crecimiento.

Texas no tiene declarado ningún idioma oficial, si bien la lengua más hablada es el inglés, empleada por el 66,24 % de la población. En segundo lugar está el español, debido a que Texas fue parte integrante del Virreinato de la Nueva España durante buena parte de su historia, y de México durante unas décadas tras su independencia. El idioma español está en alza debido a la importante inmigración de mexicanos e hispanos de otros países. Actualmente el español lo habla el 29,40 % de la población. El gobierno a través del Código Gubernamental, ordena que las agencias estatales proporcionen la información en sus páginas web en inglés y en español. En contraste, el resto de los idiomas registrados por los habitantes del estado, un total de 143, los habla menos del 1 % de la población.

En materia de creencias religiosas, el 46 % de la población es Protestante; 32 % Católica (9º estado federal con más residentes católicos de Estados Unidos); 7 % pertenece a otros cultos cristianos; 2 % es Musulmana; 1 % Mormona y 12% son personas que no profesan ninguna religión (agnósticos o ateos).

El estado está dividido en 254 condados y es el único estado en los Estados Unidos que tiene tres ciudades con más de un millón de habitantes en la lista de las diez ciudades más pobladas en la nación: Houston, San Antonio y Dallas. Austin y Fort Worth están entre las 20 más pobladas. El área metropolitana de Dallas-Fort Worth, con casi 6.5 millones de habitantes, es la 4ª más poblada de la nación, después de las de Nueva York, Los Ángeles y Chicago, y la 3ª en superficie tras Nueva York y Los Ángeles.

Economía

La economía de Texas se encuentra entre las de mayor crecimiento económico y es la segunda más grande del país, superada únicamente por California. Su PIB total en 2010 se situaba en \$ 1, 153,100 millones y su PIB per cápita era de \$ 45,940 (24º más alto del país). La abundancia de recursos naturales, su variada orografía y la diversidad de población le proporcionan un peso económico fundamental en la economía de los Estados Unidos. Si Texas fuese una nación independiente, sería la décimo quinta economía más grande del mundo.

Texas es un gran productor agrícola gracias a su inmensa superficie y la fertilidad de sus suelos. Los cultivos más importantes son el algodón, los cereales, las sandías, uvas y melocotones. Asimismo, posee la mayor cabaña ovina y caprina del país y una importante industria pesquera en las aguas del Golfo de México.

Los recursos más preciados de su subsuelo son el petróleo y el gas natural, aunque posee importantes depósitos de carbón al norte (en la frontera con Oklahoma), sal, arena y gravas. Texas tiene el mayor consumo per cápita de energía en la nación y un servicio eléctrico liberalizado. Sus reservas de petróleo se sitúan en los 8 mil millones de barriles (aproximadamente un tercio de las reservas totales de petróleo de los Estados Unidos) y su capacidad de refinamiento se sitúa en torno a los 4,6 millones de barriles diarios. También produce una cuarta parte del gas natural en los Estados Unidos. Muchas compañías petroleras

tienen su sede en Houston. Destaca también por su liderazgo en energía renovable: produce la mayor parte de la energía eólica y tiene el mayor potencial para el desarrollo de la energía solar de la nación.

El centro espacial Lyndon B. Johnson y el Instituto de Investigación Biomédica son dos de los rubros más importantes de la industria texana. La zona urbana de Austin es a menudo llamada el Silicon Valley de Texas, puesto que allí se encuentran los cuarteles generales de Dell, mientras que el área metropolitana de Dallas posee una alta concentración de empresas en tecnología de la información, tales como Texas Instruments y EDS.

Seis compañías de las primeras 50 de la lista Fortune 500 y otras 57 más dentro de la misma se encuentran en Texas, constituyéndose, junto con California en el estado con mayor número de empresas dentro de la lista. La mayoría de las mismas están relacionadas con actividades terciarias, tales como AT&T, Landry's Restaurants, Kimberly-Clark, Blockbuster, Whole Foods Market, Tenet Healthcare, entre otras.

Texas ostenta el récord de ser el mayor exportador de bienes entre todos los estados de Estados Unidos (superando los \$ 192,200 millones). El área metropolitana de Dallas-Fort Worth es el segundo centro comercial más grande del país, más grande que cualquier otra área metropolitana de Norteamérica. Su socio comercial es México, que absorbe un tercio de las exportaciones con la entrada en vigor del NAFTA.

Por su larga historia y escenarios naturales, Texas posee una fuerte industria turística. Los lugares más visitados del estado son las ciudades de San Antonio y El Paso (por su amplia cultura hispánica); Fort Worth (por sus atracciones de western); Galveston, Corpus Christi, Dallas y Houston (esta última clasificada como uno de los mejores lugares para celebrar una convención dentro de los Estados Unidos).

El área metropolitana de Austin es líder en la cinematografía texana. El conglomerado multimedia Clear Channel está ubicado en San Antonio, mientras Pi Studios y TimeGate Studios se encuentran en Houston. Blockbuster Video y Cinemark Theatres en el área metropolitana Dallas-Fort Worth son otras industrias destacadas.

La ciudad: CARROLLTON

La mayoría de los historiadores locales consideran que Carrollton recibió su nombre en homenaje a la ciudad natal de los primeros pobladores provenientes de Carrollton, Illinois. El nombre quedó oficialmente establecido el 16 de mayo de 1878, cuando se inauguró la primer Oficina de Correos en el lugar.

Historia

NATIVOS Y COLONOS

Carrollton está ubicada en una gran área de tierras que perteneció al pueblo Wichita, compuesto por diversas tribus que emigraron de lo que es actualmente Kansas para establecerse a lo largo de los ríos Brazos, Red y Trinity hacia fines del siglo XVII. En esa misma época los conquistadores franceses y españoles luchaban para establecer su primacía en la región este del actual estado de Texas.

Los hombres y mujeres wichitas eran de baja estatura pero de complexión robusta y en ambos casos se practicaban tatuajes en la cara y el cuerpo. Eran afables en el trato y comerciaban con los franceses, no obstante lo cual en diversas ocasiones pelearon contra los españoles.

Además de dedicarse a la caza del búfalo, el pueblo Wichita era trabajador y sus integrantes practicaron la agricultura. Los cultivos principales eran zapallos, calabazas, porotos y maíz. Fueron excelentes jinetes y compartían con las mujeres las funciones de liderazgo social y las responsabilidades del trabajo.

Los indios del pueblo Comanche, quienes eventualmente controlaron el área que recorre el río Red, fueron una constante amenaza para el pueblo Wichita. También tuvieron dificultades con la migración de los colonos anglo-americanos que ocuparon el norte de Texas, quienes terminaron removiéndolos de sus tierras y confinándolos en reservaciones en el actual territorio de Oklahoma.

Los primeros colonos arribaron a la actual Carrollton en la década 1840 – 1850, quienes adquirieron tierras de William Peters para establecer allí su nuevo hogar. Se trataba de personas esforzadas y de mucho coraje, que se arriesgaron a llegar y permanecer en estas tierras inhóspitas en búsqueda de bienestar para ellos y sus familias.

La mayoría eran agricultores, pero también arribaron maestros, abogados, pastores de la Iglesia y médicos. Estos últimos solían complementar sus ingresos mediante el cultivo de la tierra o la cría de ganado.

En general se trataban de familias extranjeras que llegaban a Carrollton luego de haber permanecido en algún otro lugar dentro de Estados Unidos. Se casaban jóvenes y constituían familias numerosas.

ECONOMÍA

En 1853 Trinity Mills era un próspero molino que producía harina de trigo y maíz y al que concurrían todos los agricultores de la zona. No se ha podido determinar el lugar exacto de su emplazamiento pero se estima que estaba ubicado sobre la margen sur del arroyo White Rock, en el este de las actuales Carrollton – Farmers Branch.

El algodón también tuvo un rol importante en este período de la historia de Carrollton. Algunos colonos levantaron desmotadoras de algodón desde las cuales enviaron el producto procesado y las semillas a diferentes lugares del país. A principios de 1900 existían 13 desmotadoras en lo que es hoy la ciudad y en 1924 la producción local alcanzó a 300 fardos.

En 1904 una nueva industria emerge en Carrollton: la fabricación de ladrillos. La primera fábrica de ladrillos estuvo ubicada el nordeste de la actual Carrollton Town Square, lindera con las vías del ferrocarril Cotton Belt y Frisco. Numerosas construcciones actualmente en pie fueron construidas con esos ladrillos, los que se identificaban fácilmente por tener grabado en una de sus caras el nombre de la ciudad.

La primera línea telefónica instalada data de 1890 y la electricidad comercial estuvo disponible a partir de 1913 cuando empezó a funcionar la primera usina local de capitales privados.

La primera guía de negocios y profesionales de Carrollton fue preparada en 1882. En la misma consta que allí viven alrededor de 500 habitantes, existe un molino harinero a vapor, cuatro desmotadoras de algodón, dos iglesias y dos escuelas.

FERROCARRIL

Una nueva era dio comienzo en Carrollton a fines del siglo XIX con la llegada del ferrocarril y la apertura de la primera oficina de correos, transformando su perfil de comunidad agrícola en un núcleo de desarrollo regional. La primera en llegar fue la línea Dallas – Wichita en 1879 y en 1908 tres líneas convergían en la estación de la ciudad.

Las líneas Cotton Belt y Katy mantenían servicios de pasajeros y contaban con un depósito, mientras que la línea Frisco solamente realizaba fletes. Con anterioridad a 1940 el ferrocarril fue el principal medio de transporte utilizado para el transporte de mercadería.

La existencia de la citada intersección constituyó una oportunidad única que resultó clave para el desarrollo y la prosperidad de Carrollton, dado que la convirtió en el centro de distribución regional por excelencia, en especial de ganado en pie.

El primer ferrocarril interurbano operó a partir de 1922, con un servicio de tracción eléctrica que unía Dallas y Denton.

EDUCACIÓN

Atento a que la lectura y escritura no eran indispensable para el desarrollo de la actividad agrícola por parte de los primeros pobladores, un gran número de ellos eran analfabetos. No obstante, existió en ellos una gran preocupación para brindarles una buena educación a sus hijos. Con esta visión como meta, la comunidad local se esforzó por generar las condiciones que aseguraran el cumplimiento de ese objetivo.

Se establecieron varias escuelas privadas merced al esfuerzo mancomunado de varias familias, quienes aportaron el lugar para el dictado de las clases y el dinero para el pago del salario de maestros y para la compra de materiales de enseñanza. La primera escuela fue creada en 1856 en el ámbito de la Union Baptist Church.

En 1871 se levantó una cabaña de troncos con piso de tierra para dictar clases a 25 alumnos. El primer edificio destinado oficialmente a albergar una escuela fue construido en 1890. En 1902 se construyó un edificio de dos pisos destinado a educar alumnos en los diez primeros grados de instrucción.

GOBIERNO LOCAL

En junio de 1913 Carrollton quedó incorporada como ciudad por el voto de sus ciudadanos. Al mes siguiente se realizó la elección del alcalde, resultando electo W. F. Vinson, quien por razones que se desconocen no aceptó el cargo. J. T. Rhoton ocupó el cargo hasta 1915.

En 1933 la ciudad recibió un legado de J. MacFarland consistente en un inmueble que fue destinado a City Hall y estación de bomberos.

A mediados de la década de 1920 se organizó el cuerpo de bomberos voluntarios y en las dos décadas siguientes el cuerpo de policía.

La ciudad adoptó sus estatutos en 1961 y estableció la forma de gobierno autónoma con un alcalde y una concejalía municipal.

Geografía y medio ambiente

GEOGRAFÍA

La ciudad de Carrollton ocupa un área total de 96.1 km² de los cuales el 2.2% corresponde a espejos de agua. Se encuentra ubicada al noroeste de la ciudad de Dallas y tiene la particularidad de ocupar sectores de tres diferentes condados: Dallas, Denton y Collin.

La ciudad es atravesada por diversos cursos de agua que convergen en el Elm Fork, un afluente del Trinity River.

El clima es subtropical húmedo. El mes más caluroso es julio y el más frío es enero, con temperaturas promedio de 36°C y 2°C, respectivamente. Los records registrados muestran una temperatura máxima de 44.4°C en 1980 y una mínima de 17°C bajo cero en 1989. Los vientos polares provenientes del norte suelen tener un impacto significativo y generar una sensación térmica marcadamente menor.

El promedio anual de precipitaciones es de 600mm³ y mayo es el mes más lluvioso.

DEMOGRAFÍA

A partir de la finalización de la Segunda Guerra Mundial se produjo un notable incremento demográfico en Carrollton. En 1950 la población alcanzaba a 1.610 habitantes, creciendo a 4.242 en 1960 y 13.855 en 1970.

Para esta época, el crecimiento de la ciudad de Dallas derivó en una tendencia similar en las ciudades circundantes, especialmente las ubicadas en la zona norte. Entre 1970 y 1980 la ciudad de Carrollton casi triplicó su población, pasando a ser 40.595. La tendencia se mantuvo desde entonces y el número de residentes pasó a 82.169 en 1990; 119.097 en 2010 y 121.050 en 2012.

Según los datos del censo de 2010 existían entonces 43.299 hogares compuestos por 31.073 familias y la densidad poblacional era de 1.239 habitantes por km². El total de unidades de vivienda ascendía a 45.508.

La distribución étnica es muy variada aunque prevalecen las personas de raza blanca (63,6%), seguidos por los asiáticos (13,8%), afro-americanos (8.4%), nativos americanos (0.6%) y los provenientes de las islas del Pacífico (0,03%). El 10.8% posee otro origen étnico y el 3,1% posee dos o más etnias. Aproximadamente la tercera parte de la población es de origen hispano o latino.

La edad promedio de los habitantes se ubica en el rango de entre 30 y 40 años. Considerando la totalidad de la población, por cada 100 mujeres hay 95.7 hombres y se reducen a 92 si se consideran los mayores de 18 años.

El ingreso familiar promedio se sitúa en \$ 71.000 y el promedio per cápita es \$ 26.748. El 4% de las familias residentes se encuentra por debajo de la línea de pobreza.